

# wadiz Company Brief

라이프디자인 펀딩플랫폼 와디즈 회사소개서



2023.09 ver

# 라이프디자인 펀딩플랫폼 와디즈

Design my own life.

와디즈는 나로부터 시작해 더 많은 사람들, 더 많은 이야기와 이어지며  
펀딩을 통해 일상의 새로운 가능성을 그려가는 플랫폼입니다.



# 대한민국 스타트업, 중소기업, 스몰브랜드의 성장을 이끌어 갑니다.

와디즈는 ‘라이프디자인 펀딩플랫폼’으로서  
2012년 설립 후 현재까지 누적 중개금액 1조 원을 돌파,  
국내 크라우드펀딩을 선도하며 스타트업과 중소기업의 성장을  
지원하는 종합 D2C(Direct to Customer) 플랫폼입니다.  
자금의 수요와 공급을 연결하여 세상에 없던 가치를 창조해 나갑니다.



와디즈에서는  
메이커와 서포터가  
함께 성장합니다.

회사명	와디즈(주)
대표이사	신혜성
주요사업	크라우드펀딩
주요서비스	펀딩, 투자
설립일	2012년 5월 1일
직원수	334명 (23년 7월 기준)



MVP

미션 MISSION

올바른 생각이 신뢰를 바탕으로 성장하는  
세상을 만들고자 합니다.

비전 VISION

우리는  
누구나 도전할 수 있는  
세상을 만듭니다.

핵심가치 PRINCIPLES

- 회사 우리는 옳은 일을 합니다
- 개인 우리는 급변의 물살을 즐기며 앞서 나갑니다
- 내부 우리는 팀원 간의 필요를 채워줍니다
- 외부 우리는 파트너와 고객에게 긍정적인 기억을 남깁니다
- 전체 우리는 재무적 이익을 추구합니다

## 히스토리

# 와디즈가 걸어온 길

**2012**

- 5 와디즈(주) 설립
- 9 와디즈 크라우드산업연구소 설립

**2013**

- 6 리워드형 크라우드펀딩 베타 서비스 오픈
- 6 와디즈스쿨 시작

**2014**

- 1 리워드형 크라우드펀딩 정식 서비스 오픈
- 7 누적프로젝트 오픈건수 100건 돌파

**2015**

- 11 리워드형 펀딩 단일 프로젝트  
1억 모집 사례 배출

**2016**

- 1 국내 1호 증권형 크라우드 펀딩  
라이선스 취득

**2017**

- 2 프리미엄 회원 서비스 W9 론칭

**2018**

- 7 일본 마쿠아케와 MOU 체결
- 8 싱가포르 펀디드히어와 MOU 체결
- 12 누적 중개금액 1,000억 돌파

**2019**

- 2 회원 100만 명 돌파
- 10 2019 레드헤링 아시아 100대 기업 선정
- 10 누적 중개금액 2,000억 돌파

**2020**

- 1 펀딩금 반환 서비스 시행
- 3 월 방문자 수 (세션) 1,000만 명 돌파
- 4 누적 중개금액 3,000억 돌파
- 4 영국 FT ASIA 고성장 기업 선정
- 4 공간와디즈 오픈
- 8 회원 300만 명 돌파

**2021**

- 1 펀딩/투자 법인 분리 발표
- 4 영국 FT ASIA 고성장 기업 2년 연속 선정
- 5 누적 중개금액 5,000억 돌파
- 7 금융/비금융 서비스 법인 분리
- 7 IP 사업 '팬즈메이커' 론칭
- 8 와디즈 '2021 레드닷 어워드' 본상 수상
- 9 '와디즈스토어' 론칭
- 12 와디즈 사회공헌팀 '와디즈wa' 출범

**2022**

- 3 영국 FT ASIA 고성장 기업 3년 연속 선정
- 4 와디즈글로벌 '프리오더 서비스' 출시
- 4 와디즈파이낸스 '메이커론' 출시
- 5 와디즈 10주년 새로운 비전 선포  
<누구나 도전할 수 있는 세상을 만듭니다>
- 5 누적 중개금액 7,000억 돌파
- 6 소셜 기반 '피드 서비스' 런칭
- 6 스타트업 종합 지원 프로그램  
'wadiz NEXT BRAND' 1기 쇼케이스 성료
- 9 와디즈 회원 500만 명 돌파
- 11 누적 중개금액 8,000억 돌파

**2023**

- 2 '프리오더' 서비스 론칭
- 4 챗GPT 서비스 도입
- 4 온라인 부티크샵 '메종드와' 론칭
- 4 누적 중개금액 9,000억 돌파
- 5 누적 오픈건수 5만건 돌파
- 6 'wadiz NEXT BRAND' 쇼케이스 진행
- 7 익일배송 서비스 '와배송' 확장 개편

## 차별점

# 와디즈의 핵심 경쟁력



## 스타트업 및 중소기업을 위한 종합 지원

와디즈는 펀딩, 프리오더, 와디즈스토어, IP사업, 공간와디즈, 와디즈파트너스 등 주요 사업을 통해 자금조달, 마케팅, 핵심고객 및 피드백을 제공해 메이커들의 시작과 도전을 지지하며 스타기업으로 성장하도록 종합 지원하고 있습니다.

## 업계 최상의 책임중개

와디즈는 2020년 1월 펀딩금 반환정책을 시작으로 심사정책 고도화, 지식재산권 보호정책 강화, 메이커 신뢰지수 도입, 투명성 보고서 발간 등 펀딩 서비스의 사전과 사후 측면에서 기업과 고객을 균형있게 보호하기 위한 노력을 이어가고 있습니다. 또한 2021년 상반기에는 법인분리를 통해 각 사업 부문을 고도화하고 책임 중개를 강화하고 있습니다.

## 창업 생태계 조성

와디즈는 스타트업과 중소기업을 위한 다양한 지원을 제공해 건강한 스타트업 생태계를 조성하고 확대해 나가는데 기여하고 있습니다. 성공적인 론칭 및 후속 지원을 포괄하는 인큐베이팅 프로그램과 온·오프라인 창업 교육 서비스인 와디즈 스쿨을 운영하며 서포터들의 데이터에 기반한 인사이트를 담은 트렌드 리포트를 발간하고 있습니다.

데이터

## 주요 성과

누적 중개 금액

1조

누적 프로젝트 오픈건수

54,000 건

회원 수

550만 명



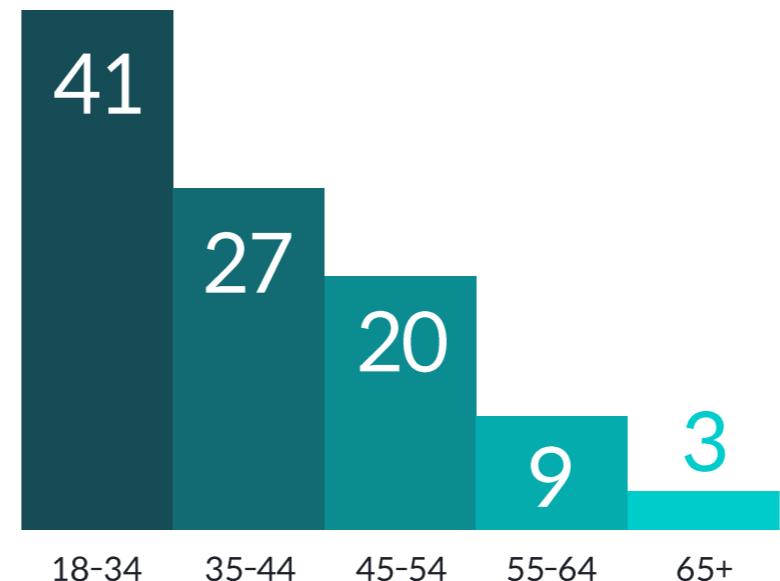
# 방문자

월간 방문자 수

1,000만명

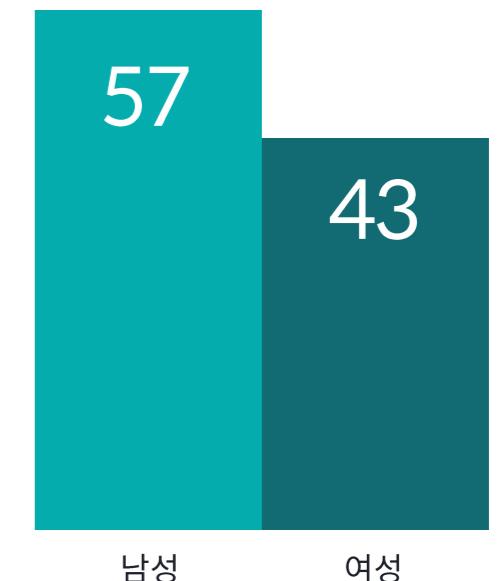
최근 3개월 기준

연령별 방문자 (%)



2022년 월 평균

성별 방문자 (%)



2022년 월 평균

데이터

연평균 190% 성장

# 펀딩 성공기업 후속투자 유치

대중의 자금이 모여 만든 스몰브랜드 1.7조 원의 가치

누적펀딩메이커

23,000팀

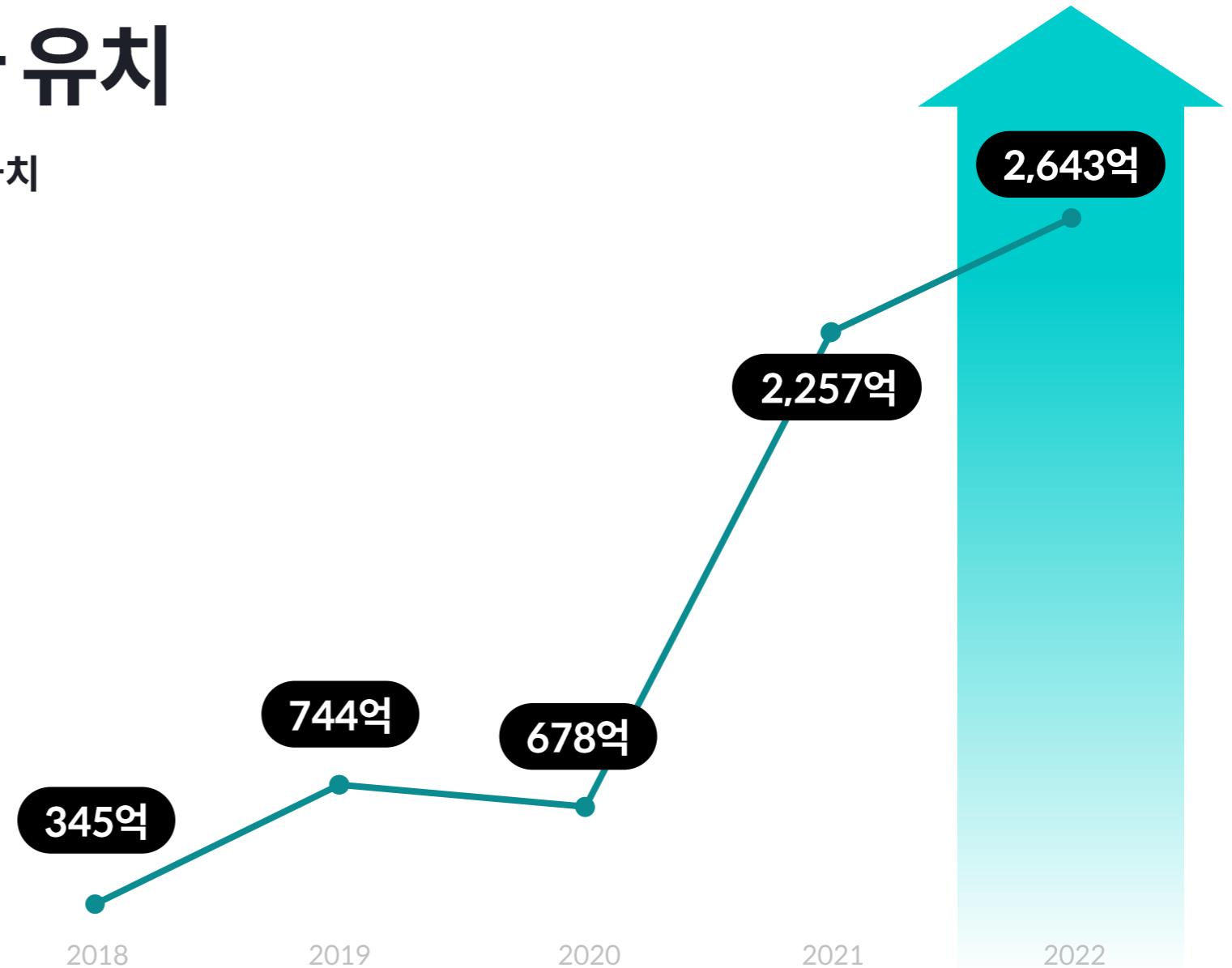
누적펀딩액

1조 원

후속투자유치

7,400억 원

2023년 상반기 기준



business model

# 사업모델

주요 사업인 펀딩 서비스, 스토어, 공간 와디즈를 통해  
메이커와 서포터를 연결하고 자금조달 기회를 제공하는 한편,  
와디즈 파트너스를 통해 직접 투자 및 컨설팅을 진행하는 등  
기업의 시작과 성장을 종합적으로 지원하고 있습니다.



## 주요 사업

# 메이커 종합지원 플랫폼

### 모회사

유통의 확장 지원을  
위한 사업



### 펀딩

신제품 및 신규  
서비스 출시

### 프리오더

국내 단독, 특별구성,  
한정판

### 스토어

펀딩 성공 제품 및  
서비스 판매

### 공간 와디즈

오프라인  
체험 공간

### IP 콜라보

캐릭터, Logo 등  
IP와 콜라보레이션  
상품 출시

### 자회사

브랜드 스케일업을  
위한 사업



### 비즈니스 부스팅

와디즈데이터  
활용한 마케팅  
컨설팅/대행

### 후속 유통

와디즈 외 타 채널  
유통 연결  
트레이더스 서비스

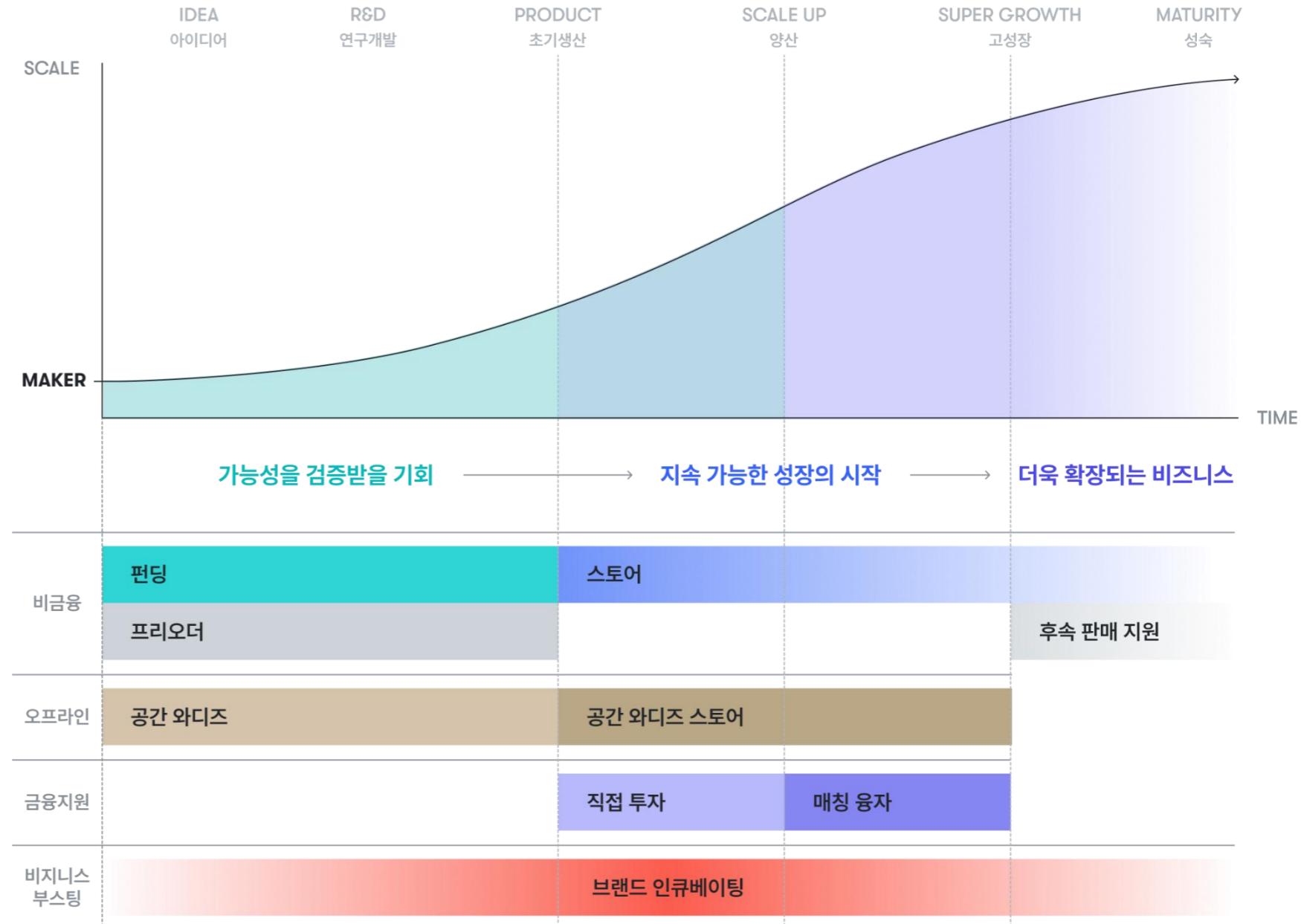


### 직접 투자

초기 기업 전문  
VC로서 직접 투자  
및 매칭 응자 추천

## 주요 사업

와디즈는  
메이커의 비즈니스 전 생애주기를  
함께 할 수 있도록 비즈니스 모델을  
고도화하고 있습니다.



비즈니스 모델

# 펀딩 서비스

1인 창작자부터 중소기업, 대기업까지  
다양한 메이커가 새로운 제품 및 서비스  
출시를 위한 자금 조달을 목적으로 합니다.  
이를 통해 시장성 검증 및 초기 브랜드의  
팬 확보가 가능합니다.

분야

패션·잡화 / 푸드 / 테크·가전 /  
홈리빙 / 뷰티 / 반려동물 등

정책

상품 하자 및 배송 지연에 의한 펀딩금 반환 가능  
펀딩 목표 금액 최대 1억 원까지 설정 가능



## 비즈니스 모델

# 펀딩 서비스

1인 창작자부터 중소기업, 대기업까지  
다양한 메이커가 새로운 제품 및 서비스  
출시를 위한 자금 조달을 목적으로 합니다.  
이를 통해 시장성 검증 및 초기 브랜드의  
팬 확보가 가능합니다.

분야

패션·잡화 / 푸드 / 테크·가전 /  
홈리빙 / 뷰티 / 반려동물 등

정책

상품 하자 및 배송 지연에 의한 펀딩금 반환 가능  
펀딩 목표 금액 최대 1억 원까지 설정 가능



테크/가전 분야 역대 1위 기록

**베이직북 14 울트라북**  
베이직스

20.2억원

6,178명

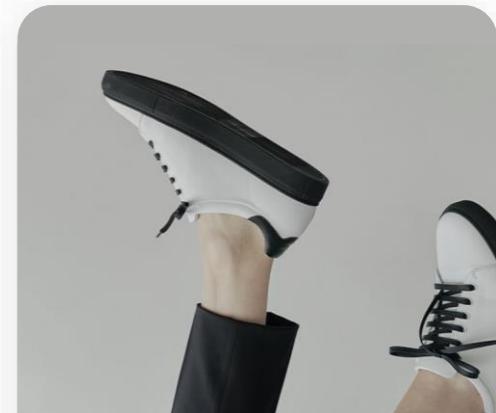


단일 프로젝트 최대금액 모집

**캠핑 텐트**  
더네이쳐홀딩스

28억원

2,113명



패션 분야 역대 1위 기록

**페르페토 가죽 스니커즈**  
제누이오

18억원

10,740명

## 비즈니스 모델

# 펀딩 서비스

1인 창작자부터 중소기업, 대기업까지  
다양한 메이커가 새로운 제품 및 서비스  
출시를 위한 자금 조달을 목적으로 합니다.  
이를 통해 시장성 검증 및 초기 브랜드의  
팬 확보가 가능합니다.

분야

패션·잡화 / 푸드 / 테크·가전 /  
홈리빙 / 뷰티 / 반려동물 등

정책

상품 하자 및 배송 지연에 의한 펀딩금 반환 가능  
펀딩 목표 금액 최대 1억 원까지 설정 가능



뷰티 분야 최다 펀딩액 모집

속눈썹 컬링기

프롬더블유

5.3억원

8,955명



푸드 분야 역대 1위 기록

피로회복음료

링티

4.7억원

6,984명



반려동물 분야 역대 1위 기록

바램 펫 피트니스 로봇

바램시스템

6.4억원

9,800명

## 비즈니스 모델

# 후원 펀딩

개인의 자아실현이나 사회적 가치 창출 등을 위해 불특정 다수로부터 후원을 받을 수 있습니다.

### 분야

사회적 인식 개선 프로젝트 / 꿈을 응원하는 프로젝트 /  
이웃돕기 프로젝트 등

### 정책

개인이 비영리 목적으로 최대 1천만 원까지 모집 가능



### 와디즈 일반펀딩과 후원펀딩 차이

	일반펀딩	후원펀딩
메이커	개인·사업자	개인
펀딩 목적	제품 출시를 위한 생산자금 모집·시장 검증	개인 자아실현 등을 위한 후원금 모집
스토리 작성	펀딩 목적 필수 작성	후원 목적 필수 작성
리워드	신제품·시제품	신제품·시제품·기성품
펀딩 목표금액	최대 1억원	1000만원 미만

## 비즈니스 모델

# 프리오더 서비스

프리오더 서비스는 국내에서 공식적으로 선보이는  
'해외 글로벌 프로젝트'와 성공 펀딩을 다시 만나볼 수 있는  
'앵콜 프로젝트'를 비롯해, 기존에 출시된 제품/서비스/콘텐츠를  
특별한 구성, 단독유통, 한정판, 최저가 등 새로운 혜택으로  
만나볼 수 있는 서비스입니다.

### 분야

앵콜 / 글로벌 / 신선식품 / 숙박

### 정책

상품 하자 및 배송 지연 뿐만 아니라 단순 변심에 의한  
펀딩금 반환이 가능합니다. \*전자상거래법 적용



비즈니스 모델

# 와디즈 스토어

## 펀딩 성공 제품 상시판매

와디즈에서 시작한 메이커들이 제품과 서비스를 지속 판매하고 성장할 수 있는 기회를 제공합니다.

와디즈 펀딩에 성공한 프로젝트 중 고객 평점이 우수한 제품 및 서비스는 와디즈 스토어를 통해 상시 판매할 수 있습니다.

wadiz STORE



비즈니스 모델

# 공간 와디즈

## 오프라인 체험샵

온라인 와디즈에서 펀딩을 진행중인 메이커의 제품 및 서비스를 체험할 수 있을 뿐만 아니라 스타트업 IR 피칭, 메이커 클래스 등 스타트업 관련 이벤트를 경험할 수 있습니다. 메이커와 서포터 간 정보 비대칭을 줄임과 동시에 소통하고 연결되는 장으로 자리매김했습니다.

공간 와디즈



비즈니스 모델

# 공간 와디즈

## 오프라인 체험샵

공간와디즈에서는 매주 새로운 펀딩 전시 뿐만 아니라 시식회, 클래스, 문화전시 등 다양한 체험 콘텐츠와 즐길거리를 만나볼 수 있습니다.

공간 와디즈



# IP사업

## IP제품화 지원 사업 ‘팬즈메이커’

지식재산권(IP)을 가진 브랜드 오너와  
메이커를 연결해 IP제품 개발을 펀딩으로 지원합니다.  
캐릭터부터 인기 브랜드 상표(Logo)까지 확장해  
참신한 아이디어와 제품력을 갖춘 메이커에게  
IP사업 기회를 제공합니다.

## 메이커 X 글로벌 IP 콜라보



## 메이커 X 국내 IP 콜라보



비즈니스 모델

# IP 콜라보 성공 사례



진로 디스펜서 &  
8°C 쿨러  
513,090,901원



진로  
술장고+스피커  
366,568,000원



메이플스토리  
무드등&키링  
142,947,277원



잔망루피  
키보드 풀세트  
88,253,1011원



잔망루피  
무선 고속충전기  
81,450,500원



디즈니  
향균 건강식기  
39,667,500원

wadiz

FANZ MAKER

## 자회사 사업

# 와디즈파트너스

메이커의 지속적인 성장을 위해  
와디즈의 다양한 인프라 혜택을 제공하고  
금융을 지원합니다.

## 주요 성과

2022년 6월 'wadiz NEXT BRAND' 런칭 이후  
12개 팀을 선발하고 투자를 완료했습니다.

wadiz partners



### 크리스탈 워커

펀딩금 2억+ | 만족도 4.9점  
서포터 3,239명



### 비풀

펀딩 46회+  
펀딩금 5억+



### 210컴퍼니

펀딩 40회+ | 펀딩금 20억+  
만족도 4.5점



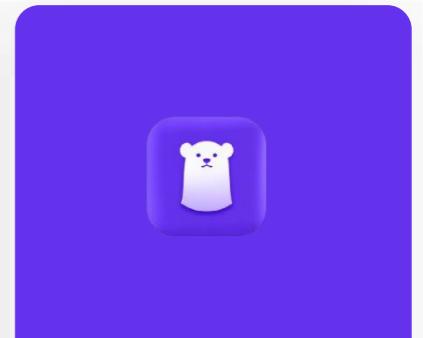
### 노멀리스트

펀딩 40회+ | 펀딩금 10억+  
만족도 4.5점 | 평가수 1,661개



### 나주곰탕

만족도 5.0점 | 서포터 3,239명  
평가수 558개



### 주식회사 텐덤

펀딩 97회+ | 펀딩금 5억+

# 와디즈파트너스

와디즈파트너스는 크라우드펀딩  
성공 메이커와 잠재력 있는  
스타트업에게 직접 투자합니다.

## 주요 성과

설립 2년 만에 20여 개 기업에 투자하는 등  
적극적인 투자를 이어가고 있으며, 한국성장금융과  
KB국민카드 등 주요 출자자가 참여한 펀드를 운용하며  
우수한 스타트업을 발굴하고 있습니다.

wadiz partners



자회사 사업

## 와디즈엑스

유망한 메이커를 발굴하여  
메이커의 잠재력에 先 투자하고,  
마케팅 밸류업 지원을 통해  
스케일업 목표에 함께 도전합니다.

The logo consists of the word "wadiz" in a lowercase sans-serif font followed by a large, bold, white letter "X". The entire logo is set against a solid black rectangular background.

### 주요 성과

2023년 7월 출범, 16개 메이커와  
함께 성장하고 있습니다.

1. 더 큰 성공 결과를 만들기 위해서, 메이커가 필요한 자금(제조비용, 자본금, 광고비)을 선투자합니다.
2. 메이커가 필요로 하는 마케팅 밸류업을 와디즈 최고의 마케팅 전문가 그룹이 함께 합니다.
3. 메이커는 와디즈의 금융 지원과 마케팅 밸류업 지원을 바탕으로 제품 개발/기획 및 제조에 집중합니다.

wadiz X

maker service

# 메이커 서비스

와디즈는 스타트업 및 창업기업에게 자금을 조달할 뿐만 아니라  
메이커들의 새로운 도전이 성공으로 이어질 수 있도록  
교육 및 파트너 사업 등 생태계 조성에 힘쓰고 있습니다.



메이커 서비스

## 메이커 교육 및 서비스

메이커의 성공적인 펀딩을 돋기 위해 교육, 광고, 마케팅 등  
부가 서비스를 제공하고 있습니다.

파트너 서비스

와디즈 스쿨

메이커 스튜디오

광고 서비스

와디즈 비즈센터

펀딩 스토어 메이커를 위한 서비스

# 파트너 서비스

와디즈는 펀딩 여정의 시작과 끝을 함께하는 공식 파트너사와의 협력을 통해  
콘텐츠 제작·마케팅·고객 소통 파트너 서비스를 제공합니다.  
메이커의 펀딩 성공을 위한 최적의 파트너사를 매칭합니다.

## 펀딩 준비 시작부터 끝까지



다수의 경험을 지닌  
공식 파트너와 와디즈 담당자가  
펀딩의 시작과 끝을 함께 합니다

## 검증된 전문 파트너



메이커님은 제품에만 집중할 수 있도록,  
검증된 파트너와 일하고  
시간도 절약할 수 있습니다

## 와디즈 맞춤형 서비스



와디즈 펀딩 성공을 높여줄  
콘텐츠 제작 및 마케팅을 제안합니다

# 와디즈 스쿨

와디즈는 펀딩으로 제품과 서비스를 선보이고 싶은 분들을 위해 펀딩의 시작부터 성공, 나아가 와디즈의 다양한 서비스를 알리는 온·오프라인 클래스를 진행하고 있습니다.

The screenshot shows the Wadiz School website interface. At the top, there is a navigation bar with the Wadiz logo, search bar, and user account links. Below the header, a main title "펀딩 3주 완성 과정" (3-week funding completion course) is displayed, followed by a subtitle "3rd WEEK 홍보·마케팅 성공 비결". There are two large call-to-action buttons: one for "메이커 아카데미 보러가기" (Academy) and another for "투자유치 방법 보러가기" (Investment methods). At the bottom, there is a summary section for November, a "ALL" button, and filters for "전체보기" (All), "입문" (Introduction), "실전" (Practical), and "멘토링" (Mentoring).

wadiz   오픈예정   펀딩   스토어   더보기 ▾

어떤 프로젝트를 찾고 계신가요?

로그인   회원가입

wa school

## 펀딩 3주 완성 과정

### 3rd WEEK 홍보·마케팅 성공 비결

< >

메이커 아카데미 보러가기 >

투자유치 방법 보러가기 >

11 월

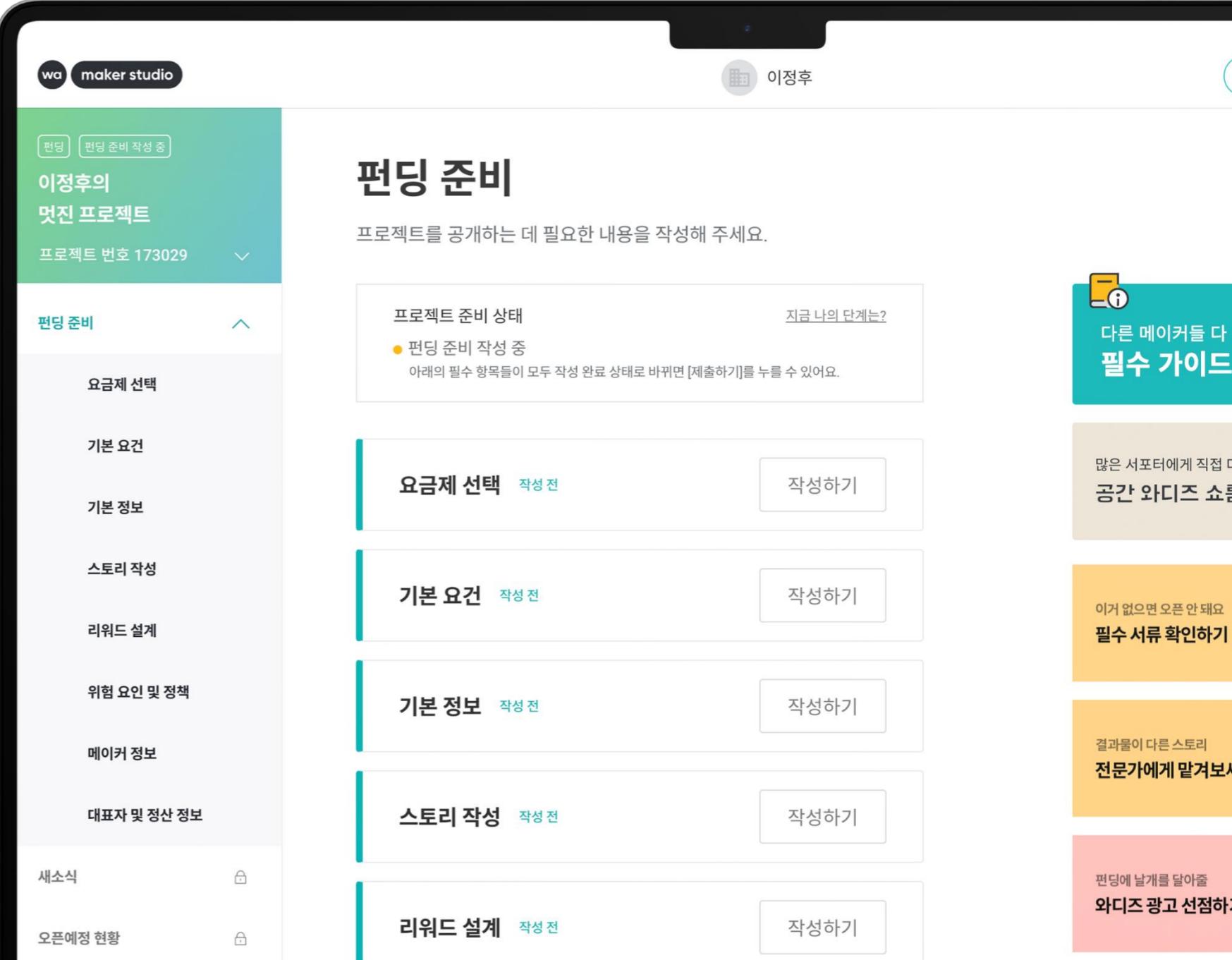
모집중인 와디즈스쿨 강의 리스트  
와디즈스쿨 일정은 월 단위로 업데이트 됩니다.

ALL

전체보기   입문   실전   멘토링

# 메이커 스튜디오

와디즈는 메이커 스튜디오 서비스를 통해 펀딩 성공률을 높이고 있습니다. 펀딩 진행 현황을 실시간으로 파악하고 분석이 가능해 서포터의 유입경로별 펀딩, 행동 정보, 나이, 성별 등 정보를 제공해 데이터에 기반한 마케팅 전략을 설계해 지원하고 있습니다.



# 광고서비스

와디즈 광고 서비스는 서포터 주목도가 높은 플랫폼 내 주요 영역의 광고 기회를 제공합니다. 펀딩 및 스토어 메이커라면 누구나 광고를 등록할 수 있습니다.



Premium Image AD

## 와디즈 홈 배너

와디즈 각 홈 최상단에 노출되어 서포터에게 가장 주목도가 높은 영역입니다.



AD Business Report

## 와디즈 광고 보고서

집행된 광고에 대한 결과 리포트를 메이커님의 메일로 제공해드리고 있습니다.

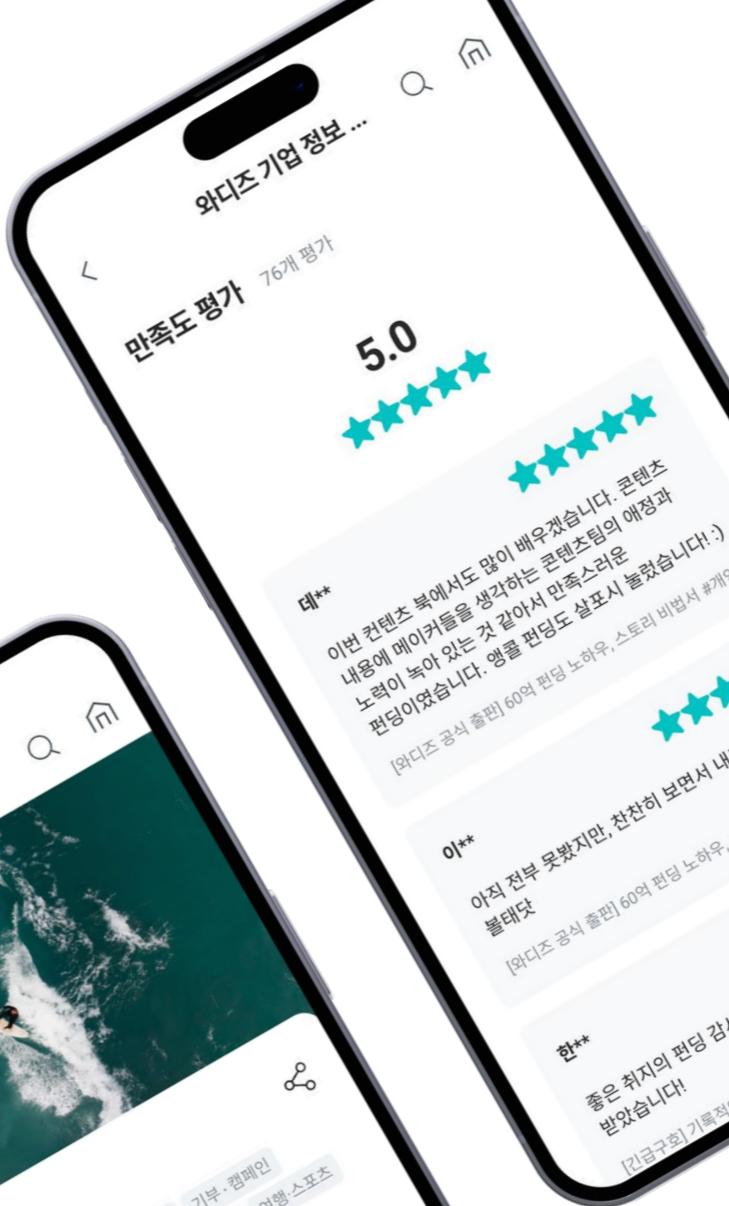
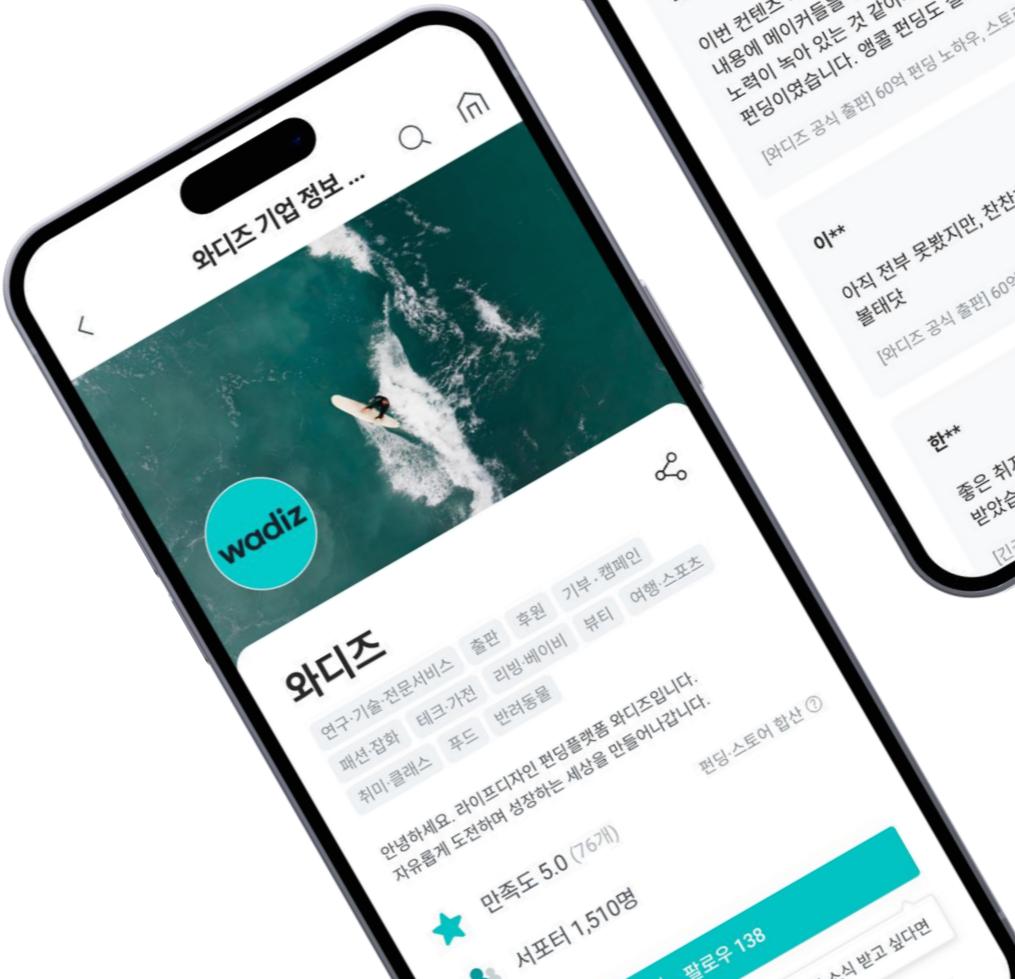


wadiz Ad

## 메이커 서비스

# 메이커 페이지

메이커가 만든 프로젝트를 모아보는 프로필 페이지로 기업을 소개하고, 내 펀딩에 참여했거나 나를 팔로우 한 서포터와 소통할 수 있습니다.



supporter service

# 서포터 서비스

와디즈를 통해 취향에 맞는 프로젝트를 탐색할 수 있으며  
펀딩으로 일상의 새로운 가능성을 발견할 수 있습니다.



## 서포터 서비스

# 서포터클럽 멤버십

서포터클럽은 누구보다 자신만의 취향을 발견하고  
길을 만들어가는 이들을 위한 와디즈의 멤버십입니다.  
와디즈 회원이라면 누구나 서포터클럽 멤버십 가입이 가능합니다.



## 서포터 서비스

# 펀딩 탐험대

와디즈 펀딩탐험대는 우리 일상을 더 새롭고 편리하게 만들어줄  
와디즈 세계를 탐험하며 펀딩/스토어 이용 경험의  
즐거움을 널리 알리는 서포터즈입니다.



creating ecosystem

# 생태계 조성

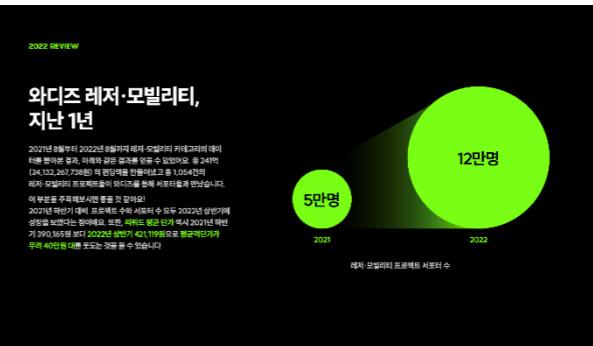
와디즈는 선도 기업으로서 건강한 펀딩 생태계 조성을 위해 매해 업계 트렌드와 인사이트를 제공하는 콘텐츠 및 리포트를 발행하고 있습니다.



## 생태계 조성

# 와디즈 리포트 발간

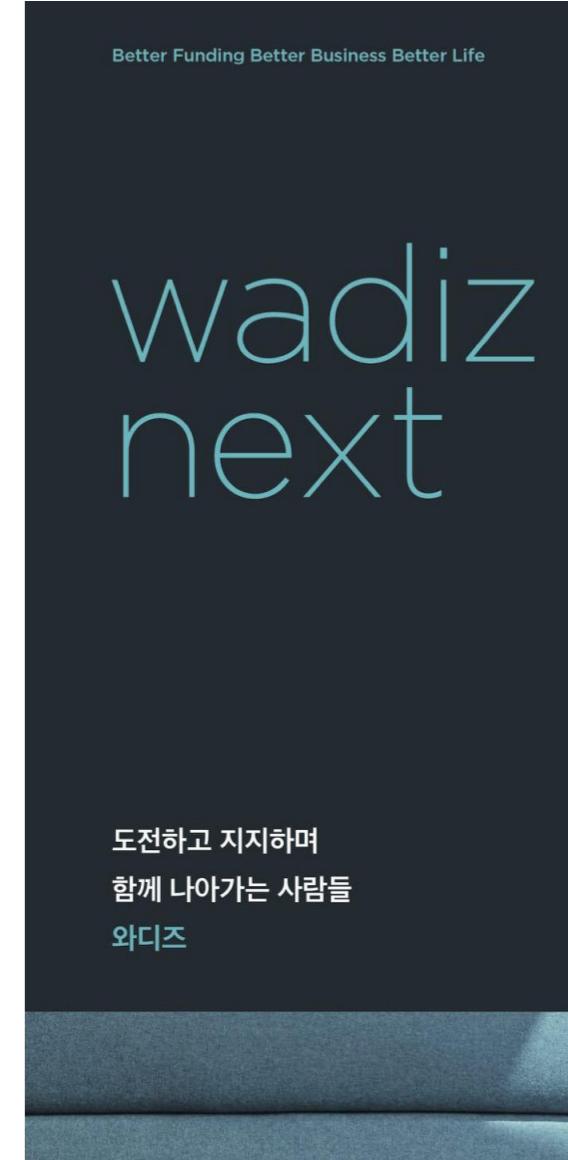
패션, 뷰티, 테크·가전, 푸드 등 주요 카테고리의 펀딩 트렌드와 서포터에게 사랑받은 제품 등 인기요인을 분석한 자료를 매해 발행하고 있습니다.



생태계 조성

# 와디즈 넥스트 발행

와디즈를 거쳐 간 다양한 메이커들의 생생한 이야기와 펀딩 성공 노하우, 쉽고 유익한 펀딩 가이드 등을 담아 전국 주요 공유 오피스와 창업 관련 공간을 통해 배포되었습니다.



언론 보도

# 와디즈 언론 보도

The image shows a news article from the Korean newspaper '전자신문' (Electronic News) dated October 24, 2022. The headline reads '와디즈 펀딩으로 '사회적 가치' 실현한다' (Realizing 'Social Value' through Wadiz Funding). The article discusses how the platform is used for various projects, including personal loans for education and charity. A table titled '와디즈 일반펀딩과 후원펀딩 차이' (Difference between Wadiz General Funding and Sponsorship Funding) is shown, comparing the two types of funding.

The image is a composite of three parts. The top left shows a portrait of a man with glasses and a black sweater. The top right is a screenshot of a crowdfunding website with sections for '상장 기획' (IPO Planning), '신제품 펀딩' (New Product Funding), and '기부형 펀딩' (Charity Funding). The bottom part features a large, bold headline in Korean: '“대기업도 찾는 펀딩 플랫폼…소비자니즈 파악 쉬워”' (Funding platform favored by large companies... consumer needs are easy to understand) followed by the date '이코노미조선 | 2023-03-06'.

와디즈 CEO

# wadiz

와디는 사막의 강이라는 뜻을 가지고 있습니다.

우리는 사막같은 자본시장에 새로운 물줄기를 만들어가고  
보이지 않은 가능성을 믿는 사람들이 모여 만들어가

와디즈 이야기를 만나보세요

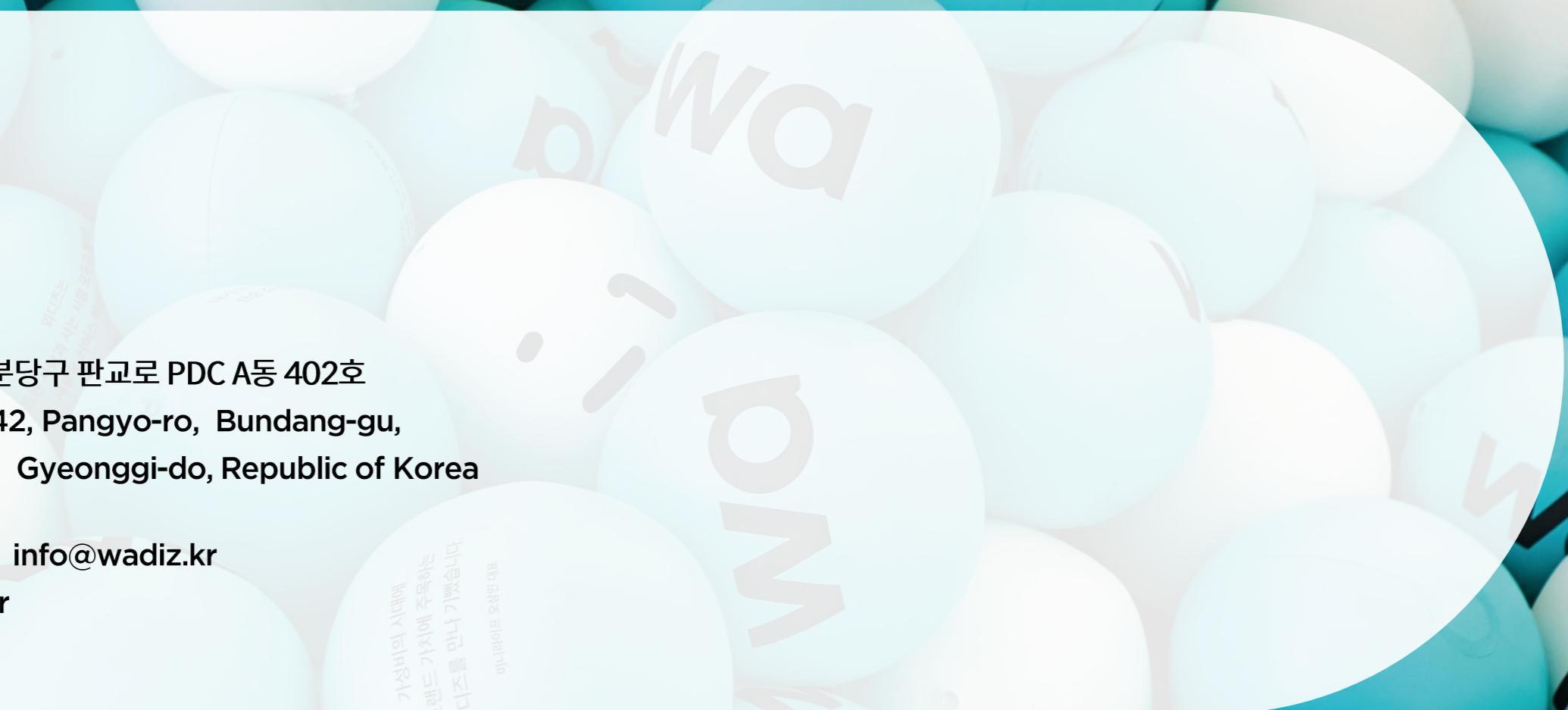
[www.wadiz.com](http://www.wadiz.com)



“

와디즈가 10년후 대한민국에 꼭 필요한 회사가 되면  
좋겠습니다. 그렇게 되면 우리나라에 강소기업들이  
많아져서 새로운 성장동력이 생길 것입니다.  
우리가 하는 일은 생태계를 만드는 일입니다. 어려울 수  
밖에 없고 그래서 도전할 만한 일이라고 생각합니다.”

신혜성 대표이사



wadiz

경기도 성남시 분당구 판교로 PDC A동 402호  
4F A-dong 242, Pangyo-ro, Bundang-gu,  
Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

1661-9056 | [info@wadiz.kr](mailto:info@wadiz.kr)  
[www.wadiz.kr](http://www.wadiz.kr)

가성비의 시대에  
브랜드 가치에 주목하는  
오디조를 만나 기뻤습니다.  
미니라이프 오성민 님